

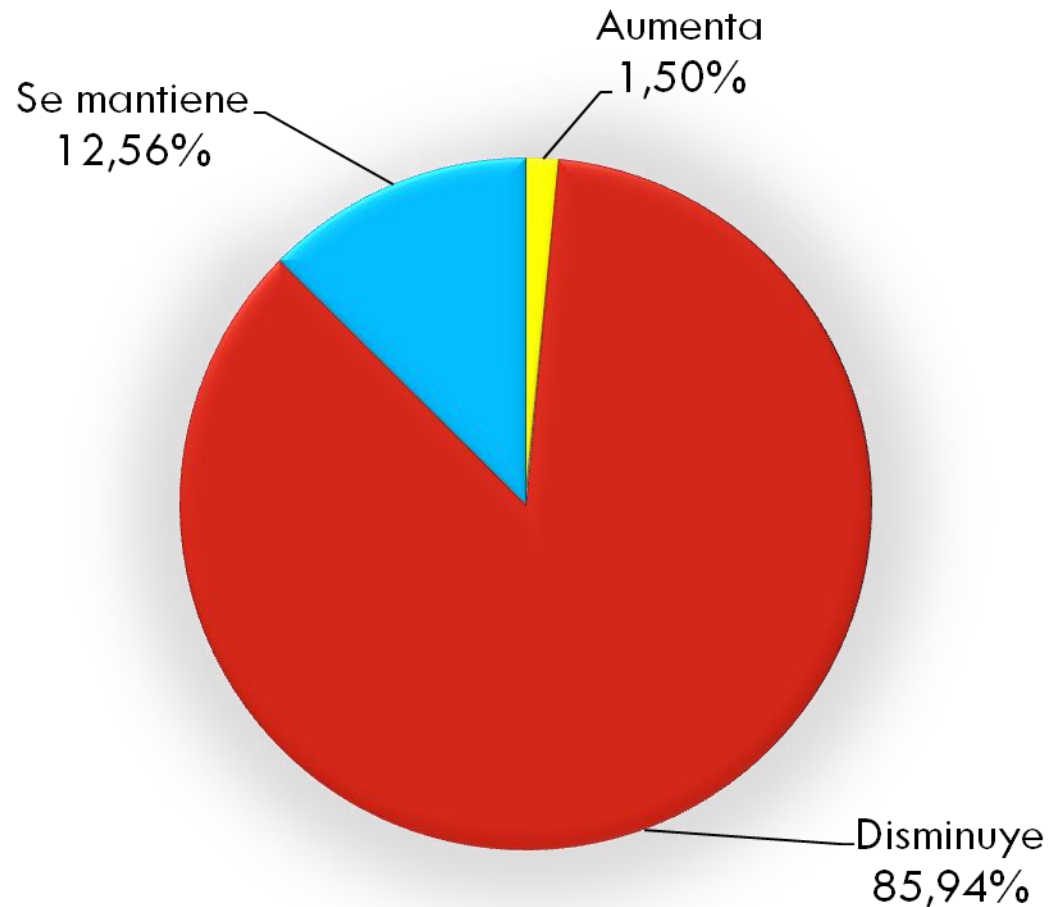


Impacto económico de la Ley del tabaco en la hostelería - Enero 2011 -

Madrid, 11 de febrero de 2011

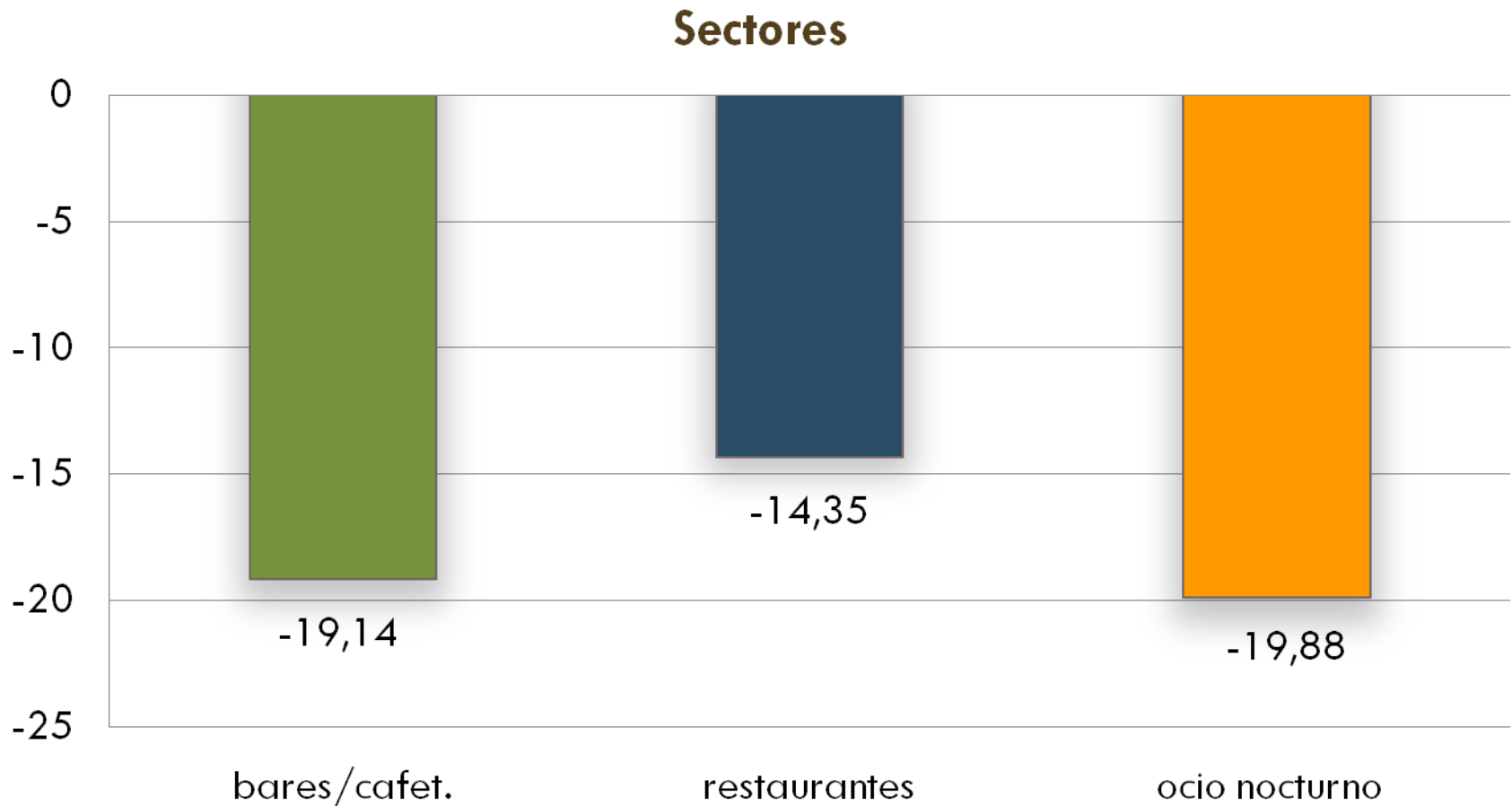
Encuesta de impacto económico “Ley Antitabaco”

Porcentaje de establecimientos en los que aumentan, se mantienen o disminuyen ventas como consecuencia de la “Ley Antitabaco”



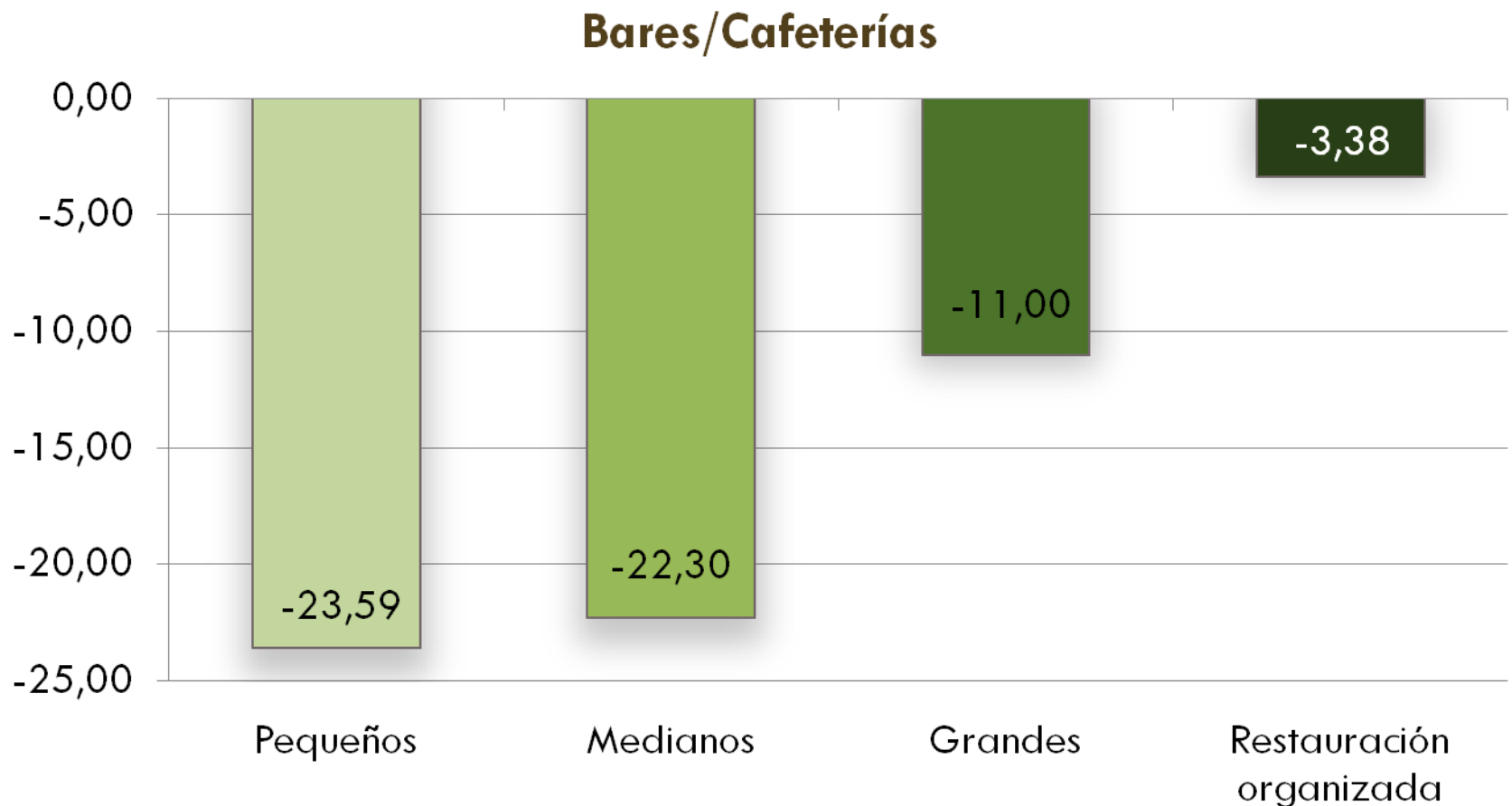
Encuesta de impacto económico “Ley Antitabaco”

Impacto de “Ley Antitabaco” en la evolución de las ventas enero 2011 – enero 2010 según los sectores hosteleros



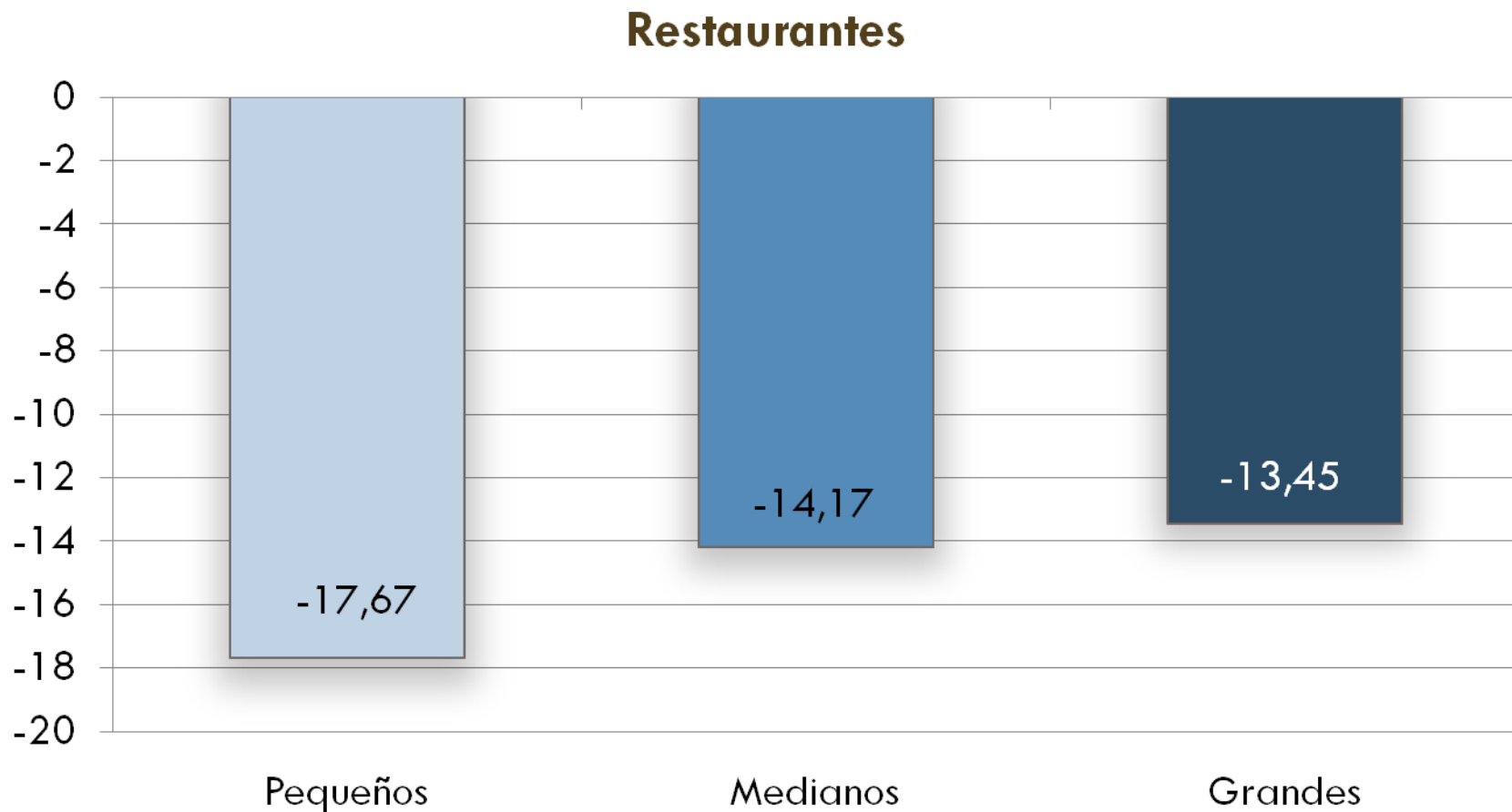
Encuesta de impacto económico “Ley Antitabaco”

Impacto de “Ley Antitabaco” en la evolución de las ventas enero 2011 – enero 2010 en bares/cafeterías, según tamaño de la empresa



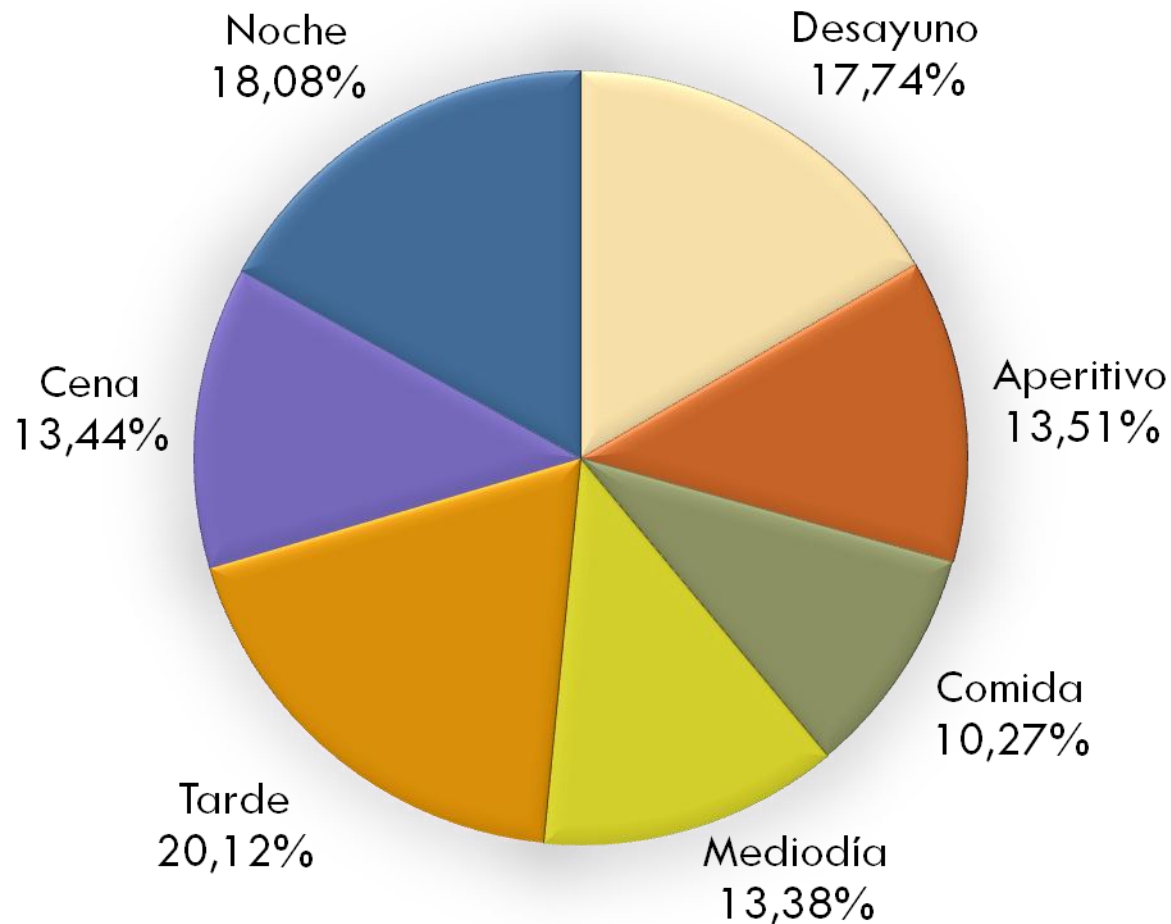
Encuesta de impacto económico “Ley Antitabaco”

Impacto de “Ley Antitabaco” en la evolución de las ventas enero 2011 – enero 2010 en restaurantes, según tamaño de la empresa



Encuesta de impacto económico “Ley Antitabaco”

Momentos del día en que se producen las mayores caídas de ventas.
(% de establecimientos afectados)



Encuesta de impacto económico “Ley Antitabaco”

➤ FEHR ha realizado una primera evaluación del impacto que la nueva ley antitabaco ha tenido en las ventas de los diferentes establecimientos de hostelería, durante el primer mes de su vigencia.

➤ Los resultados se han obtenido de un total de 1.200 encuestas telefónicas realizadas a través de las Asociaciones federadas en los siguientes establecimientos independientes:

- Bares:	595
- Restaurantes:	415
- Ocio Nocturno:	190

➤ Asimismo se ha efectuado una encuesta en empresas de restauración organizada, con un total de 400 establecimientos, en los que anteriormente se permitía fumar conforme a la ley 28/2005.

Impacto económico “Ley Antitabaco”

