



## **Restauradores Españoles en el Mundo**

AQUÍ ESPAÑA es una organización empresarial que fue constituida, a iniciativa de la Federación Española de Hostelería (FEHR), el 22 de octubre de 1994, en Barcelona, en el marco del I Congreso de Restauradores Españoles en el Mundo, organizado por FEHR, al que acudieron empresarios de restaurantes de cocina española ubicados en Francia, Suiza, Dinamarca, Portugal, Estados Unidos, Brasil, Colombia y Puerto Rico.

Los objetivos de esta iniciativa eran:

- Integrar a todos los restauradores de cocina española del mundo en las relaciones asociativas de la hostelería de España y establecer una comunicación fluida y constante con ellos
- Prestar servicios asociativos de información, formación y asistencia a los restaurantes asociados.
- Potenciar la calidad y la presencia de la gastronomía española a nivel internacional.

El desarrollo de la iniciativa de la Asociación AQUÍ ESPAÑA quedó, sin embargo, en poco más que su constitución formal y el diseño de su proyecto, debido fundamentalmente a la insuficiencia de los recursos económicos y técnicos. Se realizó un esfuerzo inicial de elaboración de una base de datos de restaurante, que llegó a publicarse en forma de guía impresa, en 1997, pero que, por falta de actualización, ha quedado sustancialmente obsoleta.

## **Relanzamiento de AQUÍ ESPAÑA 2007**

FEHR ha valorado el potencial de desarrollo que actualmente puede tener AQUÍ ESPAÑA en este momento, año 2007 y ha considerado que, con condiciones de funcionamiento completamente diferentes, está preparada para llevar adelante este interesante proyecto utilizando los medios tecnológicos y digitales actuales y ampliando los fines de la asociación.

## **Quién puede formar parte de AQUÍ ESPAÑA**

Puede ser socio de esta asociación cualquier empresario hostelero español afincado en cualquier país del mundo diferente de España, así como cualquier empresa no española con sede en el extranjero en cuyo establecimiento se ofrezcan de manera exclusiva o destacada las especialidades de la COCINA ESPAÑOLA.

Ser socio de "AQUÍ ESPAÑA" **tiene cuota cero** para los restauradores interesados, con el único requisito de cumplir los estatutos de FEHR y el reglamento de AQUÍ ESPAÑA.

Para formar parte de AQUÍ ESPAÑA, los interesados pueden hacerlo simplemente enviando, con la referencia AQUÍ ESPAÑA, sus datos y los de su empresa (nombre del empresario, nombre y características de la empresa, dirección postal, e-mail) a [aquiespana@fehr.es](mailto:aquiespana@fehr.es)

## **Organización**

Dada la dispersión de los miembros de esta especial asociación, FEHR se responsabiliza de llevar el peso del día a día y la coordinación entre los miembros.

Una vez establecida la comunicación y coordinación adecuadas con los miembros de la Asociación, se programarán reuniones puntuales en países donde el número de socios sea importante.

Del mismo modo, cada año o cada dos años, se convocará en España a la asamblea de la Asociación, coincidiendo con algún evento asociativo destacado (Congreso Nacional de Hostelería, Premios FEHR, feria Horeq, etc.).

## **Comunicación: información y formación**

FEHR emprende esta acción con el objetivo de intentar mantener comunicados y de alguna manera unidos a nuestra federación nacional a toda una serie de establecimientos hosteleros de todo el mundo.

Se pretende tener una comunicación continua con todos ellos a través de diversos medios: correo electrónico, boletín electrónico mensual y una página web específica "Aquí España". Por medio de todos estos canales FEHR tratará de transmitir información de todas las noticias, actos y eventos importantes relacionados con la hostelería que se produzcan en nuestro país, así como transmitirles formación y conocimiento sobre la gastronomía y productos españoles que puedan ser de su interés.

## **Jornadas y muestras gastronómicas**

Una vez puesta en marcha la asociación, con un funcionamiento adecuado, se podrá entrar en otra fase de actuación consistente en organizar in situ acciones que traten de llevar conocimiento sobre productos españoles, por medio de cursos de formación, jornadas y muestras concretas sobre determinados productos (vinos, quesos, embutidos, aceites, etc.)

A partir del momento en el que se tenga un colectivo mínimo de interesados, se podrá establecer una colaboración, de forma coordinada, con empresas proveedoras, Consejos reguladores, ICEX etc. para efectuar estas acciones en el propio país en el que viven los interesados.

El objetivo de estas acciones será reforzar la presencia de los restaurantes españoles en el mercado de restauración de los distintos países y promocionar la comercialización de los alimentos de España en que se fundamenta nuestra gastronomía.