



## **La Ley Antitabaco sigue arruinando a la hostelería**

### **El 80% de los establecimientos sufre caída de las ventas en febrero**

- **Los más afectados, ocio nocturno y negocios familiares**
- **Los bares, a pesar de una ligera mejoría, registran pérdidas del 16%**

**Madrid, 17 de marzo 2011.**-En el segundo mes de vigencia de la ley antitabaco, la prohibición total de fumar ha mantenido un fuerte impacto negativo en los bares, restaurantes y establecimientos de ocio nocturno de España.

Según los datos de la segunda evaluación realizada por la Federación Española de Hostelería (FEHR), correspondiente al mes de febrero, las ventas han sufrido importantes pérdidas en el 79,85% de los establecimientos, se han mantenido en el 18,73 % de los establecimientos y sólo han aumentado en el 1,42 %.

Estas cifras ponen de manifiesto que se mantiene sustancialmente la tendencia registrada en enero, cuando el 85,94% de los establecimientos sufrían una caída de las ventas.

#### **Los autónomos siguen siendo los más perjudicados**

El ocio nocturno se mantiene como el sector más perjudicado con una caída de las ventas del 19,64%. Los bares y cafeterías, por su parte, han experimentado una leve mejora con respecto al mes de enero, pero mantienen una elevada caída de las ventas que se sitúa en casi el 16%. En este grupo los establecimientos de autónomos y pequeños negocios familiares sin trabajadores asalariados siguen siendo los más perjudicados con un desplome de las ventas del 18,42%.

Los restaurantes pequeños son los que menor caída de ventas han sufrido en el mes de febrero (-12,6%), si bien los establecimientos de 1 a 5 trabajadores han acusado más la caída, hasta situarse en una caída del 15 %.

Al igual que sucedió en el mes de enero la caída de la ventas se reparte a lo largo de toda la jornada, si bien es especialmente acusada en la franja de tarde y noche, seguido del desayuno, lo que perjudica especialmente a bares y cafeterías y ocio nocturno, como reflejan los datos anteriores.

## **La hostelería se echa a la calle**

Las pérdidas causadas por la ley antitabaco se han sumado a las causadas por la crisis, en las empresas de bares y restaurantes, que llevan ya 35 meses consecutivos de pérdidas de ventas, lo que ha hecho que por primera vez los hosteleros se echen a la calle para manifestar su protesta ante el Gobierno y el Partido Socialista. Se han celebrado numerosas manifestaciones públicas en Castilla y León, la Comunidad Valenciana, Madrid, Castilla-La Mancha, Galicia, Asturias y Cantabria y están ya convocadas manifestaciones para las próximas semanas en Aragón y Cataluña, a las que seguirán otras comunidades.

---

## **Qué es FEHR**

Fundada en 1977, la Federación Española de Hostelería (FEHR) está formada por 75 asociaciones empresariales de hostelería repartidas por toda España, y es la única organización empresarial que representa a nivel estatal al conjunto de más de 360.000 empresas de restaurantes, bares, cafeterías y otros establecimientos que integran el sector de la restauración. Este conjunto empresarial da trabajo a 1,2 millones de personas y tiene un volumen de ventas de 111.215 millones de euros (datos 2008), lo que equivale al 6% de PIB de la economía española.

## **Para más información:**

Comunicación de FEHR: 91 352 91 56

María Durán: [maria.comunicacion@fehr.es](mailto:maria.comunicacion@fehr.es) ext. 118

Laura Pérez: [laura.comunicacion@fehr.es](mailto:laura.comunicacion@fehr.es) ext. 101