

Fehreactiva, la solución de la hostelería para impulsar su negocio en la red

Madrid, 13-07-16.-Según los últimos estudios realizados por la IAB en España, más de 20 millones de personas navegan por internet diariamente, y de los cuales casi un 80% utilizan las redes sociales. Esta es una realidad de la que el sector hostelería debe ser muy consciente, asumir, pero sobre todo entender las nuevas reglas del juego.

Los consumidores se han transformado radicalmente y tienen su propia forma de buscar información sobre locales de restauración, de localizarlos, ya que ahora están permanentemente conectados a través de dispositivos móviles, quieren ver como es el local al cual van a acudir y que servicios le ofrecen antes de seleccionar al que van a ir, quieren reservar a cualquier hora y en cualquier lugar, comparten sus experiencias en el punto de venta a tiempo real, difunden fotografías del local, de sus platos, etc... y el perfil es de lo más amplio, esto ya no es sólo cosa de jóvenes

Esto supone un reto para los hosteleros ya que implica un cambio radical en la forma en la cual se relacionan con los consumidores.

FEHRactiva, consciente de ello y apoyada por la **Federación Española de Hostelería**, ha llegado a un acuerdo estratégico con **Web.com**, empresa líder en el asesoramiento a pymes del sector en su proceso de digitalización, desde hace más de 18 años.

El conocimiento profundo de las necesidades específicas del sector hostelero de Fehreactiva junto con la potencia de atención y soporte a la pyme de web.com, lo convierten en el aliado perfecto de la hostelería para apoyarles, asesorarles, y proveerles de herramientas digitales suficientes para hacer frente a este nuevo paradigma tan sumamente competitivo. Tener una presencia destacada en la red con tu Website, mayor visibilidad allí donde están los posibles consumidores con AdWords, SEO, Facebook así como dinamizar su presencia en las Redes Sociales, se han convertido ya en imprescindibles para hacer crecer el negocio

Fehreactiva, de la mano de Web.com además elaborará y proveerá de “píldoras” formativas a aquellos hosteleros que así lo demanden, que les ayudarán a comprender mejor que más pueden hacer por sus negocios, para mantenerlos siempre revitalizados

Con este servicio, Fehreactiva amplía su oferta integral para potenciar la digitalización del sector, que pasa por servicios de gestión y marketing (Horeca Digital), acciones de comunicación con el canal HORECA (Horeca Servicios), formación y contratación (Horeca Empleo), y plataforma de inmuebles (Horeca Inmobiliaria)

Sobre FEHR

Fundada en 1977, la Federación Española de Hostelería (FEHR) es la única organización empresarial que representa a nivel estatal al conjunto de cerca de 300.000 empresas de restaurantes, bares, cafeterías y otros establecimientos que integran el sector de la restauración. Este conjunto empresarial da trabajo a más de un millón de personas y tiene un volumen de ventas de 105.861 millones de euros (datos 2014), lo que equivale al 6% del PIB de la economía española.

Sobre Web.com

Compañía multinacional con más de 3.200.000 clientes activos y más de un millón de websites producidas, lleva 19 años ayudando a las PYMEs a crecer de forma exitosa, aplicando todo su conocimiento en el Mundo Digital para hacerles fácil esta parte de su negocio, con un servicio totalmente asistido y consultivo. Hace de la atención al cliente, educación y guía a la Pyme su objetivo primordial.

Más información:

Departamento Comunicación FEHR: María Durán/ Jaume Segalés
91 352 91 56 Ext. 118
comunicacion@fehr.es

web: <http://www.fehractiva.es/>

¿Quieres más información?, déjanos tus datos aquí: <http://www.fehractiva.es/horeca-digital.html>

[www.facebook/fehractiva](http://www.facebook.com/fehractiva)

@fehractiva

